

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis terus mengalami perkembangan yang semakin kompleks, peningkatan dunia bisnis juga sama dengan dunia IT yang terus mengalami perkembangan yang begitu cepat, dan digunakan oleh banyak orang untuk mendukung perkembangan suatu bisnis.

Kompleksitas seringkali terjadi dari setiap proses bisnis dan seringkali masalah persediaan menjadi hal yang begitu berpengaruh terhadap proses bisnis secara keseluruhan, dimana penerapan atau implementasi procurement pada umumnya yang menggunakan metode manual tidak mampu mendukung proses bisnis agar lebih efisien, dan efektif bagi perusahaan.

Banyak perusahaan telah menerapkan *e-procurement* dengan sukses, memperoleh keuntungan hingga jutaan dolar AS. Pengalaman menunjukkan bahwa sebuah perusahaan dapat menikmati pengembalian yang mencapai 300% dari investasi awal dalam hanya tiga tahun. Jumlah keberhasilan yang meningkat menunjukkan pertumbuhan pengakuan akan keuntungan *e-procurement*. Hal ini menandakan sebuah optimisme terhadap otomatisasi meskipun dalam perlambatan ekonomi dunia. Beberapa perusahaan telah mengadopsi otomatisasi pada semua tahap dari proses suplai untuk memaksimalkan keuntungan *e-procurement*.

Implementasi dari solusi masalah diatas adalah suatu hal yang mendesak, karena diharapkan dengan perbaikan dari sisi procurement dapat meningkatkan kinerja

perusahaan menjadi lebih baik, solusi *e-procurement* menjadi salah satu solusi yang terbaik untuk menyelesaikan masalah yang terjadi di dalam proses persediaan tersebut.

PT Pillar Utama Contrindo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan penjualan berupa perakitan alat atau perlengkapan elevator, escalator serta jasa perawatan. PT Pillar Utama Contrindo didirikan pada Agustus tahun 1995. Pada awal berdiri, PT Pillar Utama Contrindo hanya melayani jasa perawatan *escalator* dan *elevator*. Pada tahun 1995 sampai 1998, PT Pillar Utama Contrindo menjadi agen yang menjual dan menginstalasi *escalator* dan *elevator* merek Korea untuk daerah Bandung dan sekitarnya. Kemudian pada tahun 2002, PT Pillar Utama Contrindo mulai memproduksi *elevator* dan produk pertama PT Pillar Utama Contrindo diinstalasi pada *Universal School Project*, Jakarta. Saat ini PT. Pillar Utama Contrindo berkantor pusat Bandung dan mempunyai cabang di Jakarta (Kokan Pertama Kelapa Gading Blok B 11, Jalan Boulevard Bukit Gading Raya) dan Surabaya.

PT Pillar Utama Contrindo mempunyai tujuan yaitu dengan mengkombinasikan servis yang serius dan kepercayaan baik dari Customer, PT Pillar Utama Contrindo diharapkan dapat berkompetisi dengan mengutamakan kualitas, keamanan dan kenyamanan. Untuk mendukung tujuan PT Pillar Utama Contrindo maka diperlukan aktivitas-aktivitas proses bisnis yang dilakukan untuk mendukung kegiatan atau proses bisnis perusahaan yaitu proses pengadaan pada khususnya, dimana proses pengadaan ini memiliki peranan yang sangat penting atau core dari PT Pillar Utama Contrindo, karena dengan proses pengadaan barang yang efisien, transparan sehingga secara otomatis akan mengurangi beban dan mempercepat proses pengadaan sehingga tingkat produktivitas dari PT Pillar Utama Contrindo lebih tinggi, dan proses yang transparan mendukung perusahaan untuk mencapai keuntungan yang optimal, dari proses pengadaan.

PT Pillar Utama Contrindo melakukan implementasi sistem mereka secara offline untuk menjaga stok atau persediaan barang mereka. Karena kebutuhan yang semakin mendesak, dan untuk mendukung efisiensi perusahaan agar dapat lebih berkembang, maka penggunaan *e-procurement* sebagai solusi atau alternative dari proses pengadaan secara konvensional. *E-procurement* dapat diterapkan agar proses pengadaan barang dapat dilakukan lebih baik, lebih efisien, dan lebih transparan.

## 1.2. Ruang Lingkup

Proses pengadaan barang yang dilakukan oleh PT Pillar Utama Contrindo mencakup Proses pengadaan barang dari kegiatan produksi.

Dalam penelitian ini, hanya akan dibahas tentang proses pengadaan barang atau *procurement* yang dimulai dari proses pendaftaran supplier sebagai partner bisnis, lalu quotation, pengiriman penawaran hingga proses pemilihan *supplier* sebagai pilihan rekanan / partner dalam pengadaan barang yang dilakukan.

Tahap proses bisnis pada *system e-procurement* yang akan dibahas pada penelitian ini, antara lain:

- Proses Pendaftaran Supplier

Proses pendaftaran sendiri dilakukan oleh supplier yang akan mendaftarkan diri menjadi rekanan PT Pillar Utama Contrindo, dan penyeleksian dari PT Pillar Utama Contrindo terhadap supplier.

- Permintaan pengadaan / *request quotation*

Rincian dari proses bisnis yang berkaitan proses permintaan perusahaan kepada supplier dengan permintaan penawaran yang akan dilakukan supplier kepada perusahaan.

- Pemberian Penawaran dari supplier / *quotation*

Dimana dalam proses ini supplier memberikan penawaran kepada perusahaan terhadap permintaan material yang dibutuhkan oleh perusahaan

- Pengambilan keputusan / proses pemilihan *partner* / rekanan pengadaan barang.

Rincian dari proses ini adalah pengambilan keputusan dari bagian procurement atau bagian purchasing untuk mengambil solusi atau alternative terbaik dalam pemilihan partner atau rekanan.

- Penetapan Purchase Order

Dimana rincian proses ini mewakili proses penetapan pembelian kepada supplier atau rekanan yang ditunjuk oleh perusahaan.

- Penerimaan Barang

Rincian dari proses ini adalah dimana perusahaan menerima barang yang telah dipesan melalui purchase order kemudian dilakukan pengecekan terhadap barang yang diterima

- Pembayaran

Pada Proses ini dilakukan pembayaran terhadap supplier yang melakukan pengiriman barang kepada perusahaan.

Karena keterbatasan peneliti, di dalam penelitian ini penulis membatasi ruang lingkup, yaitu :

1. Penulis tidak membahas peran pihak ketiga
2. Penulis tidak membahas pembayaran pajak

### 1.3. Tujuan dan Manfaat

#### 1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menganalisa proses bisnis yang berjalan khususnya pada bagian pengadaan barang pada PT Pillar Utama Contrindo
- b. Merancang aplikasi *procurement* berbasis internet atau *e-procurement* dalam mendukung kegiatan pengadaan barang pada PT Pillar Utama Contrindo.
- c. Mengembangkan *prototype* aplikasi *procurement* berbasis *internet* atau *e-procurement* pada PT Pillar Utama Contrindo

#### 1.3.2. Manfaat

Adapun manfaat-manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

Manfaat untuk perusahaan

- a. Mempermudah dan mempercepat perusahaan dalam memilih *supplier* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dengan melakukan perbandingan kinerja *supplier*
- b. Mempermudah pencarian data tentang pengadaan barang di dalam perusahaan dan mengkomunikasikan pengadaan barang dengan cepat terhadap *supplier*
- c. Meningkatkan kontrol perusahaan pada unit pengadaan sehingga proses pengadaan dapat diketahui secara jelas, dan transparan.

Manfaat untuk Pembaca

- a. Menjadi referensi dalam pembuatan karya ilmiah bagi pembaca.
- b. Menambah pengetahuan pembaca dalam pengembangan *e-procurement*

## 1.4. Metodologi

Penelitian ini memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

### a. Metode Pengumpulan Data

- a. Metode studi kepustakaan, yakni literatur-literatur yang membahas tentang *e-procurement*, teori-teori serta penerapan dari *e-procurement*
- b. Wawancara dengan pihak-pihak yang terlibat dalam proses bisnis pengadaan barang yaitu bagian procurement yang juga merangkap bagian purchasing.
- c. Observasi secara langsung terhadap kegiatan proses bisnis yang dilakukan di PT Pillar Utama Contrindo

### b. Metode Analisis dan Perancangan Sistem Informasi

#### - Metode Analisis *system* berjalan

Pada Metode ini, dilakukan identifikasi, dan persyaratan *system*, hasil analisis *system*, akan didokumentasikan dalam bentuk :

- i. Mengidentifikasi proses bisnis, dan *rich picture*
- ii. *System definition*
- iii. *Class Diagram*
- iv. *Statechart Diagram*
- v. *Use Case Diagram*
- vi. *Function List*

Hasil dari analisis digunakan sebagai masukan dalam perancangan sistem yang diusulkan

#### - Metode Perancangan *system e-procurement*

Pada metode ini menggunakan bahasa UML (*Unified Modeling language*), yang didokumentasikan dalam bentuk :

- i. Sequence Diagram
- ii. Navigation Diagram
- iii. Component Diagram
- iv. Deployment Diagram
- v. Perancangan Database
- vi. Perancangan Interface

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian ini disusun sebagai berikut :

#### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang latar belakang penelitian, pembatasan ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB 2 : LANDASAN TEORI**

Bab ini memberikan penjelasan tentang teori-teori umum, teori-teori khusus yang berhubungan dengan topik yang dibahas, yaitu teori-teori *e-procurement* Modul procurement, metode implementasi *e-procurement*, serta teori-teori lainnya.

#### **BAB 3 : ANALISA PROCUREMENT PT PILLAR UTAMA CONTRINDO**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum perusahaan, struktur organisasi perusahaan, analisa proses bisnis yang berjalan, gambaran tentang proses bisnis

pengadaan / procurement, organisasi proyek, masalah dan usulan pemecahan masalah.

#### BAB 4 : PERANCANGAN *E-PROCUREMENT* PT PILLAR UTAMA CONTRINDO

Pada bab ini membahas perancangan layar, perancangan database, perancangan UML berdasarkan hasil dari tahap metode perancangan

#### BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini terdiri dari dua bagian yaitu bagian simpulan dan saran. Simpulan yang ditulis adalah hasil dari analisis proses bisnis yang berjalan dan sistem yang akan diimplementasikan, Saran berisi usulan-usulan yang diharapkan dapat membuat sistem berkembang lebih lanjut